Una identidad para acercar la IA



AISA · AI Social Access. Este manual orienta a redacciones, diseñadores, imprentas y anfitriones. La pieza de arriba es la referencia aprobada: tecnología visible, encuadre completo y lectura clara.

> Para reproducir la marca, utiliza los archivos maestros del kit de prensa. No reconstruyas las letras ni copies el logotipo de una captura.

Nombre, voz y crédito

Primera mención

AISA · AI Social Access. En la segunda mención basta «AISA». No traducir el nombre ni añadir «Fundación», «ONG registrada», ® o un número de inscripción sin documentación.

Texto breve para medios · ES

AISA promueve el acceso acompañado a la inteligencia artificial. Su misión es que personas, autónomos y pequeños negocios puedan aprender a usarla con criterio, aunque tengan poco tiempo, equipo o formación digital previa.

Texto breve para meios · PT

A AISA promove o acesso acompanhado à inteligência artificial. A sua missão é permitir que pessoas, trabalhadores independentes e pequenos negócios aprendam a utilizá-la com sentido crítico, mesmo com pouco tempo, equipamento ou formação digital prévia.

Portavoz y atribución

Silvio Costa impulsa AISA desde su experiencia impartiendo talleres por Zoom en Vibe2Code, su empresa principal. Escribir «Taller impartido por Vibe2Code» cuando corresponda. No sumar resultados históricos de la empresa a los de AISA ni presentar posibles financiadores como socios.

Cómo escribir

Explicar el beneficio concreto. Mejor «Trae una tarea: te ayudamos a comprobar el resultado» que «Democratizamos la disrupción tecnológica». No etiquetar a nadie como incapaz. Contacto de prensa: info@vibe2code.es.

Firma, tamaño y espacio



La A inicial está precedida por dos láminas diagonales. No se repiten en la A final. El render de vidrio y titanio pertenece a la campaña, no a la firma.

Versión	Pantalla · mínimo	Impreso · referencia
Firma con descriptor	180 px de ancho	45 mm
Logotipo sin descriptor	80 px	22 mm
Símbolo	32 px	9 mm

Mantén una zona libre mínima de un cuarto de la altura de la A alrededor del conjunto. Mide desde el trazo exterior, no desde el borde del archivo. Prueba la lectura a tamaño final; si falla, cambia de versión en lugar de condensarla.



No modificar

Sin inclinación adicional, sombra, contorno, cambios de espaciado ni degradado dentro de las letras. Para tinta única usa negro o reserva blanca sobre fondo oscuro.

Color y tipografía

Color	HEX / RGB	Uso
Noche	**#091524** · 9 / 21 / 36	Fondo principal y texto sobre hielo
Hielo	**#EEF7FB** · 238 / 247 / 251	Texto en negativo y papel claro
Cian	**#45E7FF** · 69 / 231 / 255	Único acento de campaña; nunca texto fino sobre blanco
Acero	**#B6C8D3** · 182 / 200 / 211	Notas secundarias sobre noche

Contraste digital calculado sobre fondos planos: hielo/noche 16,9:1; cian/noche 12,3:1; acero/noche 10,7:1. Sobre fotografía, probar la zona exacta, no el color medio.

Familia

Helvetica Neue Bold para titulares; Regular para lectura y Medium para datos destacados. Sustituciones: Helvetica y Arial. No redistribuir fuentes propietarias. En una máquina sin la familia, usar el PDF vectorial del kit antes que recomponer la firma.

Nivel	Papel	Pantalla
Titular	26–38 pt	32–64 px
Subtítulo	16–22 pt	22–32 px
Texto	12–14 pt, interlínea 1,4–1,55	16–20 px, interlínea 1,5
Ficha/leyenda	10–11 pt si el soporte lo permite	14–16 px

Alineación izquierda y mayúsculas solo en nombre o piezas breves. No usar condensación artificial ni gris claro sobre blanco.

La foto, el degradado y los textos



- **01 · Base.** Usar Foto 1 completa, 1280 × 853 px (3:2 aproximadamente), centrada con ajuste proporcional, sin zoom, recorte ni estiramiento.
- **02 · Velo.** Degradado transparente azul noche independiente. Oscurecer la zona bajo el texto y desvanecer hacia la escultura. Nunca sustituir el degradado por un panel opaco.
- **03 · Texto.** Logotipo, titular y explicación en la zona superior izquierda. No ocultar la secuencia de A. Conservar el orden de capas del SVG maestro.

En vertical o 16:9, encajar el arte completo y prolongar el fondo noche. Si no cabe el texto, moverlo fuera de la foto: no resolverlo cortando el arte. Descripción accesible: «Láminas de vidrio y titanio en forma de A ascienden sobre fondo azul noche». Identificar como imagen conceptual, no foto documental.

Producción y entrega a imprenta

Destino	Archivo y control
Redacción / web	SVG sobre el fondo previsto o PNG transparente. Perfil de salida sRGB; comprobar versión móvil y texto alternativo.
Imprenta	PDF vectorial del kit para la firma; solicitar al impresor perfil ICC, tipo de papel, sangrado y estándar PDF/X. Los PDF suministrados son RGB, no pruebas certificadas CMYK.
Cartelería	Como punto de partida: A4 a 210 × 297 mm; 3 mm de sangre y margen interior de 8–12 mm si la imprenta los confirma. Imágenes a tamaño final; marcas de corte fuera de la pieza.
Imagen Foto 1	A 300 ppp la fuente permite aprox. 108 × 72 mm. Para mayor tamaño solicitar un máster adecuado o probar a distancia real. No prometer 300 ppp a página completa.
Un solo color	Logotipo negro vectorial o reserva de papel. Para texto pequeño pedir 100 % K, no negro a cuatricromía.
Soportes digitales	Social: 1080 × 1350; presentación: 1920 × 1080. Mantener textos editables hasta aprobación y exportar una copia.

Control del cian

No hay una receta CMYK universal ni un Pantone aprobado. El cian de pantalla puede quedar fuera de gama; convertir con el perfil del impresor y aprobar prueba en el papel elegido. No presentar una simulación como equivalencia oficial.

Entrega

Acompañar arte final con tamaño, tirada, papel, referencias RGB, fuentes trazadas o incrustadas y una imagen de visto bueno. Abrir el PDF en otro visor, revisar separación de tintas, sobreimpresiones y sangrados antes de producir.

Coautoría, publicaciones y control

Dos marcas, dos funciones

AISA identifica el acceso acompañado; Vibe2Code, la docencia cuando proceda. Separar firmas al menos una altura de A; equilibrar por altura óptica, sin fusionar logos. Identificar al anfitrión como «Espacio cedido por…» y al financiador conforme al convenio autorizado. No usar logos de NVIDIA, Apple o administraciones como ejemplos de alianza.

Fotografía de personas

Preferir escenas reales autorizadas o el arte conceptual. Para una persona reconocible, documentar el uso, los canales y el permiso correspondiente antes de publicar; no reutilizar capturas de Zoom, inscripciones o pantallas con datos privados.

Lista de cierre

1. Nombre y versión correctos. 2. Encuadre completo. 3. Datos del acto confirmados. 4. Permisos y créditos. 5. Legibilidad al tamaño de destino. 6. Perfil y formato correctos. 7. Revisión ES/PT. 8. Copia editable archivada por separado.

Entrega editorial

Kit AISA-Prensa.zip: SVG y PNG de la marca, PDF vectoriales, imagen final y fuente editable. No contiene bases de datos, claves, presupuestos ni información interna. Para un archivo distinto: info@vibe2code.es.

Línea de crédito: «Imagen: AISA · AI Social Access». El uso editorial del material no implica que AISA avale al medio, una candidatura o un producto.